

## Vår samlingsmonter på årets mässa är fulltecknad.

Följande företag ställer ut  
[Jubo Kvalitetsproduktion AB](#)  
[HÅRDtekno AB](#)  
[Lasertech LSH AB](#)  
[PartnerTech AB](#)  
[Saab Bofors Support AB](#)

Vi kan erbjuda dig, som inte kom med, att vi representerar Ditt företag genom att visa en film om företaget.  
Låter det intressant kontakta oss omgående: Lars på telefon 0586 – 619 53, 070 – 680 2435 eller Margit 0586 – 619 05. Du kan också maila [gmm.mockelinforetagen@karlskoga.se](mailto:gmm.mockelinforetagen@karlskoga.se)

---

## För besökare

### Öppettider och entré

Mässan är öppen följande tider:

Tisdag den 9 november	09.00-17.00
Onsdag den 10 november	09.00-17.00
Torsdag den 11 november	09.00-17.00
Fredag den 12 november	09-00-15.00

För besökare som saknar inbjudningskort kostar entré till mässan 200 SEK ex.moms

För beställning av inbjudningskort klicka [HÄR](#)

---

## Om mässan

Elmia Subcontractor är norra Europas ledande underleverantörsmässa. Här samlas årligen 1200 utställare från cirka 30 länder, 2009 besöktes mässan av närmare 15 000 besökare. Sällan har du chans att på så kort tid träffa så många som är knutna till underleverantörsindustrin!

Att mässan är viktig är uppenbart. Här grundläggs varje år affärer för närmare 18 miljarder kronor!

En av mässans styrkor är dess renodling. Här ges bara plats för underleverantörer till tillverkningsindustrin. Det har gjort mässan synnerligen träffsäker och såväl besökare och utställare.

Vid sidan om utställningen pågår fullt av aktiviteter - som gynnar affärerna.

På Elmia Subcontractor 2009 arrangerades för femte året i rad b2fair - ett matchmakingprogram som blivit en jättesuccé. Det förstärktes även av Automotive Supplier Days, där underleverantörer fick chans att möta Tier1-inköpare inom fordonsindustrin. Resultatet var två intensiva dagar där internationella leverantörer och inköpare möttes, alla på jakt efter nya samarbeten.

På mässgolvet finns även en mötesarena för konstruktörer i Konstruktionstorget där både utställare och besökare kan få nya idéer och hitta spännande lösningar.

Att mässan är viktig går inte att ta miste på. Även media har uppmärksammat mässans roll för svensk industri och under 2009 fortsätter Dagens Industri som officiell mediapartner.